
laboratorium design

Oferta projektu tożsamości wizualnej

Laboratorium Design Bartosz Skwarek
ul. Armii Krajowej 5a
41-219 Sosnowiec
tel. kom. 601 683 599
info@laboratoriumdesign.pl
www.laboratoriumdesign.pl

o nas

Od 2009 roku zajmujemy się wizualnym aspektem marki. Projektujemy i porządkujemy wszystkie graficzne wystąpienia marki: logo, strona www, materiały promocyjne, oznakowanie tak, aby mówiły jednym głosem – podkreślały cele i wartości naszych klientów.

Nasze usługi obejmują

- projekty tożsamości wizualnej (brand identity, corporate identity)
- projektowanie logo
- redagowanie tekstów marketingowych
- projektowanie graficzne
- realizację stron www
- projektowanie systemów informacji wizualnej
- projektowanie oznakowania budynków i miejsc, pojazdów
- wdrażanie projektów:
 - druki
 - produkcja reklamy zewnętrznej
 - oznakowanie miejsc i środków transportu
 - znakowanie odzieży firmowej i gadżetów firmowych

jak pracujemy?

1. ANALIZA I STRATEGIA MARKI

Co powinna wyrażać komunikacja marki?

Pierwszym etapem prac jest wysłanie do Państwa ankiety. Analiza odpowiedzi pozwoli nam zrozumieć istotę działalności, jej mocne strony, cele i możliwości. Określamy najważniejsze wartości marki z punktu widzenia właściciela jak i odborców. Wyznaczamy cele wizerunkowe i pożądane skojarzenia z marką. Poszukujemy idei komunikacji odpowiadającej wcześniejszym założeniom.

2. PROJEKTOWANIE - WIZUALIZACJA MARKI

W jaki sposób prezentujemy markę by przekaz był spójny, czytelny i wiarygodny dla odbiorców?

Obraz ma siłę. Przekładamy strategię na komunikację werbalną: nazwę, motto, slogany oraz język wizualny zachowując czytelność idei przewodniej. Projektujemy symbol, logo, kolorystykę, liternictwo firmowe i wzorce komunikacji wizualnej.

3. PROJEKTY NOŚNIKÓW

Jakimi kanałami dotrzemy do odbiorcy?

Rozwijamy identyfikację marki na wszystkie możliwe nośniki komunikacji, tradycyjne oraz cyfrowe: materiały komunikacyjne i marketingowe, oznakowanie budynków, oznakowanie pojazdów, strona www i inne.

Spójny system wizualny utrwala wizerunek i wzmacnia rozpoznawalność. Obecność marki decyduje o sile jej oddziaływania.

4. DOKUMENTACJA PROJEKTU

W jaki sposób zarządzać wizerunkiem w przyszłości?

Opracowujemy podręcznik standardów - ściśle określone reguły prawidłowego zastosowania i modyfikacji elementów projektu.

5. WDROŻNIE

Przedstawiamy ofertę na wdrożenie wykonanych projektów.

Możemy zająć się wdrożeniem projektów. Autorski nadzór nad produkcją oraz stała współpraca z firmami partnerskimi są gwarancją jakości oraz konkurencyjnych cen.

oferta cenowa

Mając na uwadze różne potrzeby przygotowaliśmy dla Państwa 2 warianty cenowe projektu:

Wariant 1 / Prezentacja 3 projektów + 5 korekt do wybranego logo

Wariant 2 / Prezentacja 6 projektów + korekty nielimitowane do wybranego logo

Działania strategiczne w obu wariantach są identyczne. W obu wariantach prezentujemy starannie wybrane projekty, rekomendujemy najlepszy argumentując swój wybór. Ponadto przedstawiamy cały proces decyzyjny wraz z roboczymi szkicami. W cenie otrzymują Państwo też podstawowy podręcznik standardów z zasadami używania logo oraz pozostałych wybranych elementów systemu (np. wizytówka, papier firmowy).

Wariant 1

Projekt tożsamości wizualnej **2900,- netto**

- Analiza działalności - w oparciu o odpowiedzi na wysłaną ankietę lub brief klienta.
- Zdefiniowane pożądanego wizerunku marki oraz idei przewodniej
- Opracowanie projektów koncepcyjnych identyfikacji.
- Kolorystyka marki
- **Prezentacja 3 wybranych projektów** (logo + koncepcja systemu w oparciu o wybrane nośniki)
- Prezentacja pozostałych szkiców koncepcyjnych logo
- **5 Korekt** do wybranej koncepcji logo
- Umowa - przeniesienie autorskich praw majątkowych
- Podręcznik standardów (wersja elektroniczna PDF)
 - możliwe układy logo (pion, poziom)
 - możliwe warianty kolorystyczne logo
 - pole ochronne logo
 - możliwe skale odwzorowania logo w druku i na ekranach
 - określenie kolorystyki firmowej, modeli kolorów: RGB, CMYK, RAL, PANTONE, FOLIE
 - określenie krojów pism firmowych
 - ornament - motyw dekoracyjny wzmacniający identyfikację marki. (jeśli możliwy)
 - dokumentacja wybranych nośników np. wizytówka, papier firmowy, teczka papierowa

Wariant 2

Projekt tożsamości wizualnej **3900,- netto**

- Analiza działalności - w oparciu o odpowiedzi na wysłaną ankietę lub brief klienta.
- Zdefiniowane pożądanego wizerunku marki oraz idei przewodniej
- Opracowanie projektów koncepcyjnych identyfikacji.
- Kolorystyka marki
- **Prezentacja 6 wybranych projektów** (logo + koncepcja systemu w oparciu o wybrane nośniki)
- Prezentacja pozostałych szkiców koncepcyjnych logo
- **Korekty nielimitowane** do wybranej koncepcji logo
- Umowa - przeniesienie autorskich praw majątkowych
- Podręcznik standardów (wersja elektroniczna PDF)
 - możliwe układy logo (pion, poziom)
 - możliwe warianty kolorystyczne logo
 - pole ochronne logo
 - możliwe skale odwzorowania logo w druku i na ekranach
 - określenie kolorystyki firmowej, modeli kolorów: RGB, CMYK, RAL, PANTONE, FOLIE
 - określenie krojów pism firmowych
 - ornament - motyw dekoracyjny wzmacniający identyfikację marki. (jeśli możliwy)
 - dokumentacja wybranych nośników np. wizytówka, papier firmowy, teczka papierowa

oferta cenowa

Komunikty werbalne

Nazwa	od 1200,-
Motto marki	600,-
Inne teksty marketingowe	120,- / rb.

Podstawowe nośniki komunikacji

Papier firmowy	450,-
Koperty (4 formaty)	450,-
Wizytówka firmowa	450,-
Wizytówka firmowa - personalizacja	30,-
Teczka papierowa	600,-
Faktura - layout	1000,-
Faktura - plik logo	50,-
Okladka segregatora	450,-

Materiały promocyjne

Clipboard	450,-
Ulotka / Broszura do 8 stron	300,- / strona
Folder 8-24str.	250,- / strona
Katalogi powyżej 24str.	150-200,- / strona
Plakat	od 800,-
Pocztówka / kartka świąteczna	450,-
Kalendarz 3-dzielny	od 800,-
Kalendarz kwartalny 4 strony + okładka	od 2000,-
Kalendarz 12stron + okładka	od 4000,-
Roll-up	800,-
Notes klejony lub spiralowany z okładką	600,-
Okladka płyty CD	od 1500,-

Oznakowanie pojazdów

Oznakowanie samochodu osobowego	800,-
Oznakowanie samochodu typu VAN	1000,-
Oznakowanie samochodu typu FURGON	1500,-
Oznakowanie samochodu typu TIR	2000,-

TIR - oznakowanie plandeki	1500,-
Oznakowanie lokomotywy	od 6000,-

Oznakowanie wew. budynków

kompleksowy projekt	wycena
---------------------	--------

Oznakowanie zew. budynków

Kaseton świetlny	od 1000,-
Flaga	600,-
Tablica na elewacji	od 450,-
Szyld / Baner	600,-
Billboard	1000,-
Pylon	od 1000,-
Totem	od 1500,-

Materiały do sieci

Projekt strony www RDW	od 3500,-
Projekt i realizacja strony www	od 7000,-
Animowany baner	800,-
Animacja logo	od 800,-
Stopka e-mail	450,-
Redagowanie tekstów na stronę	120,- / rg.

Oznakowanie odzieży

Plakietka / Identyfikator	450,-
Oznakowanie kamizelki ochronnej	200,-
Oznakowanie kurtek	200,-
Oznakowanie t-shirtu	200,-
Oznakowanie kasku, czapek	200,-
Oznakowanie fartuchów	200,-

Ceny netto, projekty nośników uwzględniają: Opracowanie projektów koncepcyjnych, rozwinięcie, 3 korekty klienta, przygotowanie plików do wdrożenia, oferta wdrożenia, przekazanie plików

Płatność: 35% - przedpłata przed rozpoczęciem prac, 65% - po zakończeniu

oferta cenowa

Opakowania

Torba papierowa	600,-
Taśma samoprzylepna z nadrukiem	450,-
Etykieta	700,-
Instrukcja obsługi	wycena
Szata graficzna pudełka	wycena
Etykiety - butelka	wycena

Inne

Oznakowanie długopisu	200,-
Projekt smyczy reklamowej	450,-
Oznakowanie kalendarza książkowego	150,-
Oznakowanie kubka	300,-
Oznakowanie Parasola	300,-

Projekty graficzne wyceniane indywidualnie

Projektowanie graficzne	150,- / rbg.
-------------------------	--------------

Ceny netto, projekty nośników uwzględniają: Opracowanie projektów koncepcyjnych, rozwinięcie, 3 korekty klienta, przygotowanie plików do wdrożenia, oferta wdrożenia, przekazanie plików

Płatność: 35% - przedpłata przed rozpoczęciem prac, 65% - po zakończeniu

gotowy na rozwój marki?

Porozmawiajmy. To do niczego nie zobowiązuje.

Laboratorium Design Bartosz Skwarek
ul. Armii Krajowej 5a
41-219 Sosnowiec
tel. kom. 601 683 599
info@laboratoriumdesign.pl
www.laboratoriumdesign.pl